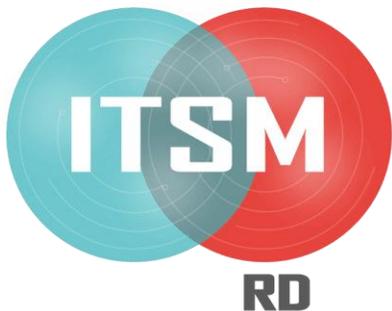


**ERES UN CRACK EN TI, PERO....
TU LINKEDIN LO DEMUESTRA?**

EMPEZAREMOS PRONTO...



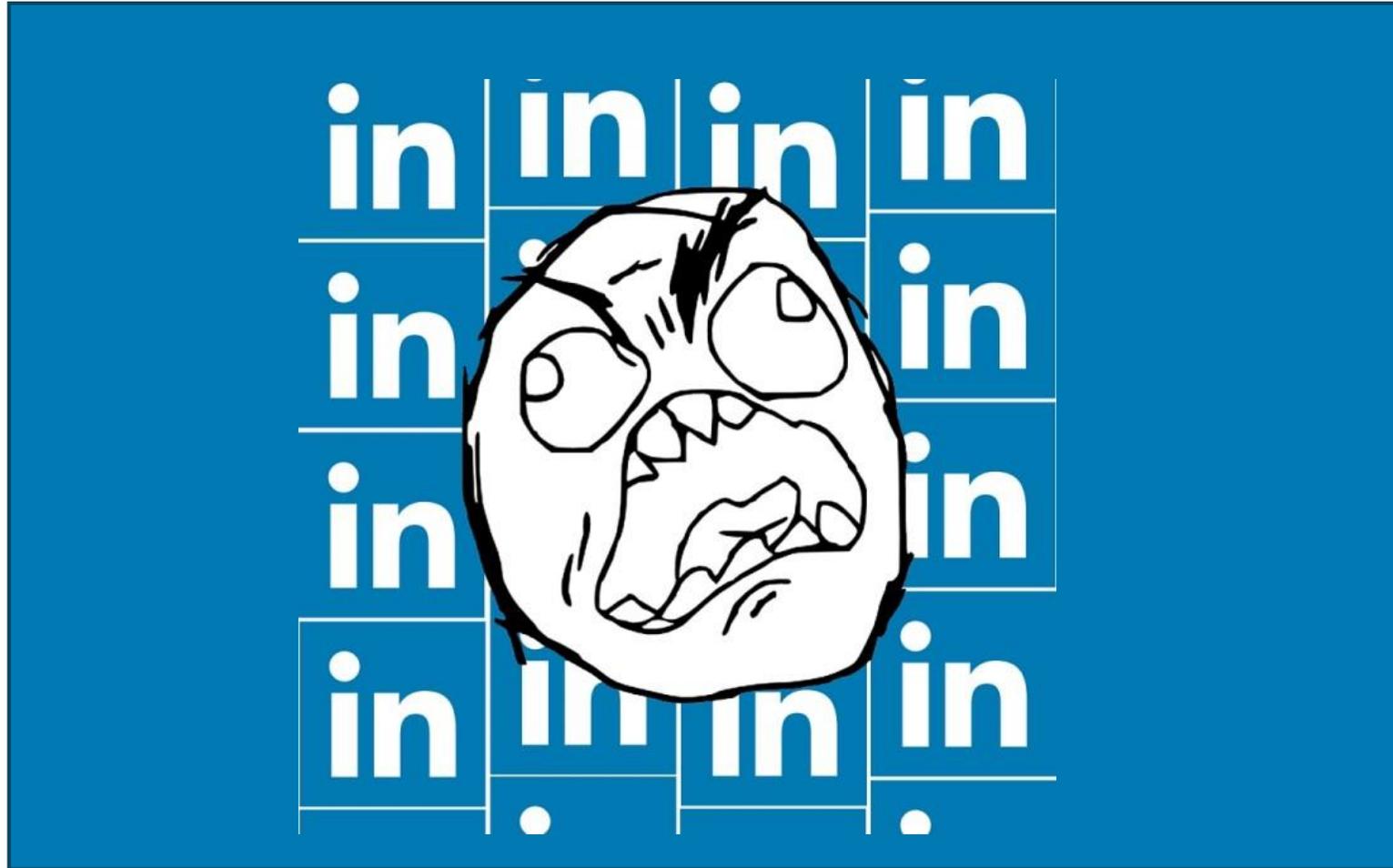
edgar**argüello**

¡Hola! Soy Edgar =)

- **Edgar Argüello:** Egresado de la Universidad del Pacífico en Chile, ha dedicado los últimos 21 años a gestiones de marketing online. Con post-grado y Maestría en Marketing. Nominado como mejor Community Manager 2012 por los Twit Awards. Consultor independiente de marketing corporativo digital y speaker internacional de Social Media y Marketing Digital. Colaborador Radial y creador [Podcast “Social Media Aplatanao”](#) disponible en iTunes + Spotify.



Linkedin puede ser...





Adele Alexandre · 2º

Speaker, Storyteller, Professional Clown, Teaching and Performing Artist

-  MzMirthasMerritown.com
-  Rhode Island College

Boca Ratón, Florida, Estados Unidos · [Información de contacto](#)

Más de 500 contactos

 Kingsley Grant es contacto en común

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)



Yoyin el payaso · 3er

humorista en humor urbano

-  yoyin fiesta
-  Universidad Autónoma de Santo Domingo

República Dominicana · [Información de contacto](#)

31 contactos

Enviar mensaje

+ Seguir

Más



Payasos Sin Fronteras
Payasos Sin Fronteras
CLOWNS Without Borders

Payasos Sin Fronteras-Clowns Without Borders S...

Organización cívica y social • Barcelona, Barcelona • 109 seguidores



[Ver los 7 empleados en LinkedIn](#) →

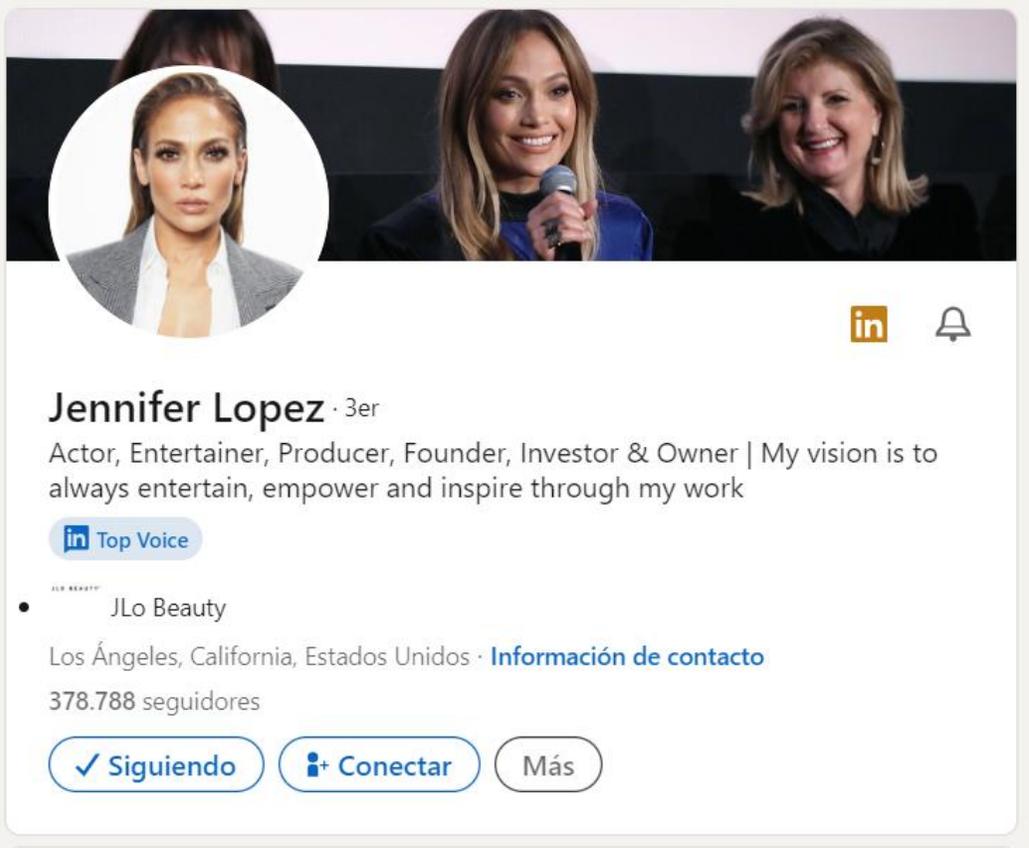
Seguir

Ver empleos

República Dominicana • 31 contactos • [Información de contacto](#)



Santo Domingonotactive



The image shows a LinkedIn profile card for Jennifer Lopez. At the top, there is a circular profile picture of her on the left and a larger banner image on the right showing her speaking into a microphone next to another woman. Below the images are the LinkedIn logo and a notification bell icon. The name 'Jennifer Lopez' is followed by '· 3er'. Her bio reads: 'Actor, Entertainer, Producer, Founder, Investor & Owner | My vision is to always entertain, empower and inspire through my work'. A blue badge with the LinkedIn logo and the text 'Top Voice' is positioned below the bio. Underneath, there is a section for 'JLo Beauty' with a small 'JLo Beauty' icon and a bullet point. The location is listed as 'Los Ángeles, California, Estados Unidos' with a link for 'Información de contacto'. The number of followers is '378.788 seguidores'. At the bottom, there are three buttons: '✓ Siguiendo', '+ Conectar', and 'Más'.

Jennifer Lopez · 3er

Actor, Entertainer, Producer, Founder, Investor & Owner | My vision is to always entertain, empower and inspire through my work

 Top Voice

JLo Beauty

- JLo Beauty

Los Ángeles, California, Estados Unidos · [Información de contacto](#)

378.788 seguidores

Siguiendo



Oprah Winfrey

CEO, Producer, Publisher, Actress and Innovator

 Top Voice

-  Oprah Daily

Los Ángeles, California, Estados Unidos · [Información de contacto](#)

1.247.803 seguidores

Enviar mensaje

✓ Siguiendo

Más



Dyslexic Thinking +

MADE BY DYSLEXIA Virgin LinkedIn Dictionary.com

Richard Branson · 3er
Founder at Virgin Group

 Top Voice

-  Virgin Group
-  Stowe School

· [Información de contacto](#)

18.723.204 seguidores

 Seguido por Jorge Bonilla, Ismael Rodolfo Castillo Lima y 4.228 personas más

 Siguiendo  Conectar Más



Bill Gates · 3er
Co-chair, Bill & Melinda Gates Foundation

 Top Voice

-  Bill & Melinda Gates Foundation
-  Harvard University

Seattle, Washington, Estados Unidos · [Información de contacto](#)

35.053.010 seguidores

 Seguido por Jorge Bonilla, Luisanna Medina Saba y 5.731 personas más

[✓ Siguiendo](#) [+ Conectar](#) [Más](#)



Justin Trudeau · 2º

Prime Minister of Canada | Premier ministre du Canada

 Top Voice

-  Office of the Prime Minister of Canada | Cabinet du premier ministre du Canada
-  The University of British Columbia

Ottawa, Ontario, Canadá · [Información de contacto](#)

5.420.845 seguidores

 Enviar mensaje

 Siguiendo

Más

¿Qué se puede hacer en LinkedIn?



RECLUTAR



MARKETING /
VENTA



PUBLICIDAD



CAPACITACIÓN



MARCA
PERSONAL

Marketing 1.0, 2.0 y 3.0

Marketing 1.0



Marketing centrado en el producto



Vende productos



Consumidores con necesidades físicas



Valor económico



Medios tradicionales



Unidireccional

Marketing 2.0



Marketing centrado en el consumidor



Satisface y retiene a los consumidores



Consumidor más inteligente con mente y corazón



Valor en la persona



Medios tradicionales + medios interactivos



Bidireccional

Marketing 3.0



Marketing centrado en los valores



Crea un mundo mejor



Ser humano integral, con mente, corazón y espíritu



Valor en el medio ambiente



Medios interactivos



Multidireccional

Define lo que te diferencia



¿Qué te diferencia?

Qué haces, por qué lo haces y cómo lo haces

Define lo que te diferencia



- ¿Por qué debe comprar tu servicio y no el de tu competencia?
- ¿Cómo tu servicio resuelve su problema o necesidad?
- ¿Cuál es tu valor diferencial?

Define lo que te diferencia



La **Marca Personal**
es lo que dicen de ti
cuando no estás presente.

Jeff Bezos.

- Nuestra reputación debe siempre estar basada en función de los clientes y como nosotros podemos resolver sus problemas otorgando seguridad, placer y confort.

Define lo que te diferencia



¿Qué es LinkedIn?



- **Es una red social orientada al NETWORKING**
- **La red profesional más grande a nivel mundial más de 1,150 millones de usuarios activos mensuales en más de 220 países (enero 2025).**
- **NO ES un curriculum vitae. (Tipo Aldaba)**

¿Cuál es tu objetivo de estar en LinkedIn?



¿Cuál imagen quieres transmitir?

**¿QUÉ IMAGEN QUIERES TRANSMITIR
COMO PROFESIONAL DENTRO DE
ESTA RED?**



Foto Perfil

Keith Freeman
Social Media Strategist helping businesses experience

Alex Flood
2nd

Hazel Fisher
Marketing Associate at B2B Sales Prospects
Encino, California | Marketing and Advertising

Current B2B Sales Prospects
Education University of California, Los Angeles

Connect Send Hazel InMail 81 connections

Contact Info www.linkedin.com/in/hazelfisher0

Use a professional photo

Grab attention with a catchy headline

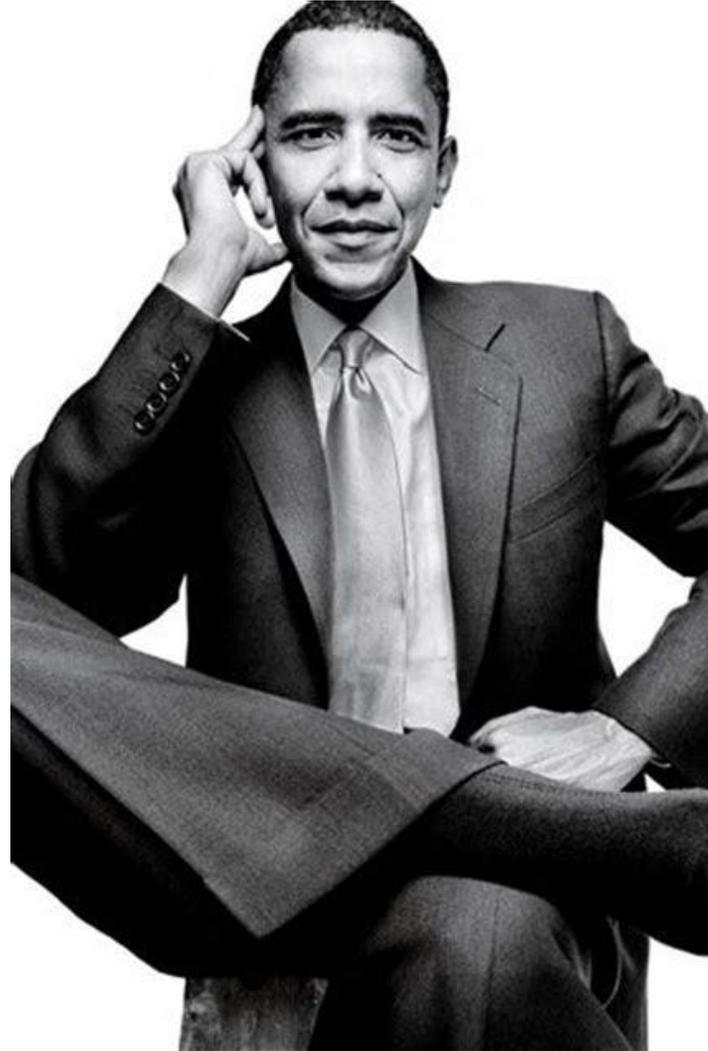


Foto Perfil



©KEVYNMAJORHOWARD.COM™



Foto Perfil



Foto principal



edgarargüello

Foto secundaria



Linkedin Profile Coach

Capacitaciones Redes Sociales & Marketing Digital

Speaker - Conferencista Bilingüe

www.edgararguello.com

Título



Edgar Argüello

Conferencista Redes Sociales  Marketing Digital  Asesor LinkedIn Personal y Corporativo DO PY CL US CO

Temas que suele tratar: #linkedin, #marcapersonal, #redessociales y #capacitación

Distrito Nacional, República Dominicana · [Información de contacto](#)

20.251 seguidores · Más de 500 contactos

 Edgar Arguello (redes sociales - social media- digital marketing) - conferencias

 Universidad del Pacífico (CL)

EXTRACTO

Acerca de



Soy estadounidense de nacimiento, hijo de paraguayo y dominicana, esposo de colombiana y padre de hijos dominicanos y chileno de corazón. Me han dicho ser “el sueño de Bolívar con dos patas”.

... ver más



Más de 10

Escribe y optimiza tu LinkedIn

Preguntas que debe contestar el extracto:

- ¿Cuál es mi experiencia?
- ¿Qué hago y cómo lo hago?
- ¿Qué me motiva?
- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Cuál es mi propuesta de valor?
- ¿Cómo me encuentran?

Escribe y optimiza tu LinkedIn



Acerca de



Soy estadounidense de nacimiento, hijo de paraguayo y dominicana, esposo de colombiana y padre de hijos dominicanos y chileno de corazón. Me han dicho ser “el sueño de Bolívar con dos patas”.

Soy asesor (con más de 22 años de experiencia) de Marketing Digital y Redes Sociales e imparto clases en dos universidades (UNIBE y Domínico Americano). Soy Coordinador y Profesor del Diplomado de Community Management y Gestión de Contenidos Digitales en UNIBE-EGRU. También soy facilitador de cursos in-house (in-company) para empresas.

Me han invitado ser conferencista de Social Media y Personal Branding / Marca Personal en República Dominicana, Panamá, Puerto Rico y Colombia. Gracias a estas invitaciones me he dado cuenta que tengo otra pasión, comunicarme directamente con las personas y compartir mis experiencias profesionales y personales como speaker / ponente / conferencista.

Soy fiel creyente que vivimos en tiempos interesantes y que un buen contenido no solo te destaca sino también te posiciona favorablemente. Soy un embajador y promotor orgánico de LinkedIn, mi red social favorita y vivo promoviendo el uso correcto de esta red. Curioso, analítico e inconforme, estoy determinado a dejar mi huella.



The image shows a LinkedIn profile for Rafael Juan. At the top is a banner image of a conference stage with a large screen displaying 'HOY ES MARKETING' and logos for Dulcesol, BESIS, and #HEMESIC. A circular profile picture of Rafael Juan is on the left. Below it, his name 'Rafael Juan' is followed by '1er CEO en Vicky Foods' and 'Valencia y alrededores · Información de contacto'. To the right are icons for LinkedIn and notifications. Below the name are logos for 'Vicky Foods' and 'Universitat de València'. At the bottom, it says '34.455 seguidores' and '184 contactos en común: Alvaro de Venegas, Arturo de las Heras García y 182 personas más'. There are two buttons: 'Enviar mensaje' and 'Más'.

Rafael Juan · 1er
CEO en Vicky Foods
Valencia y alrededores · [Información de contacto](#)

34.455 seguidores

184 contactos en común: Alvaro de Venegas, Arturo de las Heras García y 182 personas más

[Enviar mensaje](#) [Más](#)

Rafael Juan

Destacado

Publicación



3276

300 comentarios

Rafael Juan

Actividad

34.455 seguidores

✓ Siguiendo

Rafael Juan ha publicado esto • 3 días



Cuando mi madre, Victoria, se metió en la panificadora junto a mi padre, Antonio, pensaba en mejorar procesos para que fueran más rentables, con la idea de no perder. Revisaba todo y buscaba las mejores alternativas!!
... mostrar



828

35 coment

Rafael Juan ha publicado esto • 3 semanas



Las ferias son siempre un escaparate frente a potenciales nuevos clientes, te permiten ampliar la red de contactos y también te ayudan a fortalecer la imagen de la empresa. Por este motivo, nuestro equipo no podía faltar a la cita con la [Gulfood](#) en Dubai!!
... mostrar



347

9 coment

Rafael Juan ha publicado esto • 1 mes



Con mucha ilusión recibo el reconocimiento de influencer español por la plataforma [LinkedIn](#) !! Una nueva distinción que me impulsa a continuar compartiendo más experiencias en las que todas las personas sois protagonistas de [#UnaDulceHistoria](#) !!
... mostrar



1027

113 coment

Rafael Juan

Rafael Juan

Rafael Juan • 1er
CEO del Grupo Dulcesol
1 semana

El esfuerzo de las más de 2.100 personas que conformamos el Grupo Dulcesol para situarnos en nuevas categorías de producto nos ha llevado a recibir hoy en París dos nuevos premios por esa apuesta por la innovación!! Desde hoy y hasta el próximo 25 de octubre estaremos en el Salón Internacional de la Alimentación en la capital francesa donde nos acaban de entregar el Premio a Producto Innovador Sial a nuestra marca Beplus y, también, diploma de Innovación Sial a nuestra marca Naturcrem. Muy ilusionados queremos compartirlo con todos vosotros, ya que se trata de un gran impulso para continuar dando ese aire renovado a nuestra oferta y que el consumidor nos vea como un grupo innovador!!



518 recomendaciones · 66 comentarios

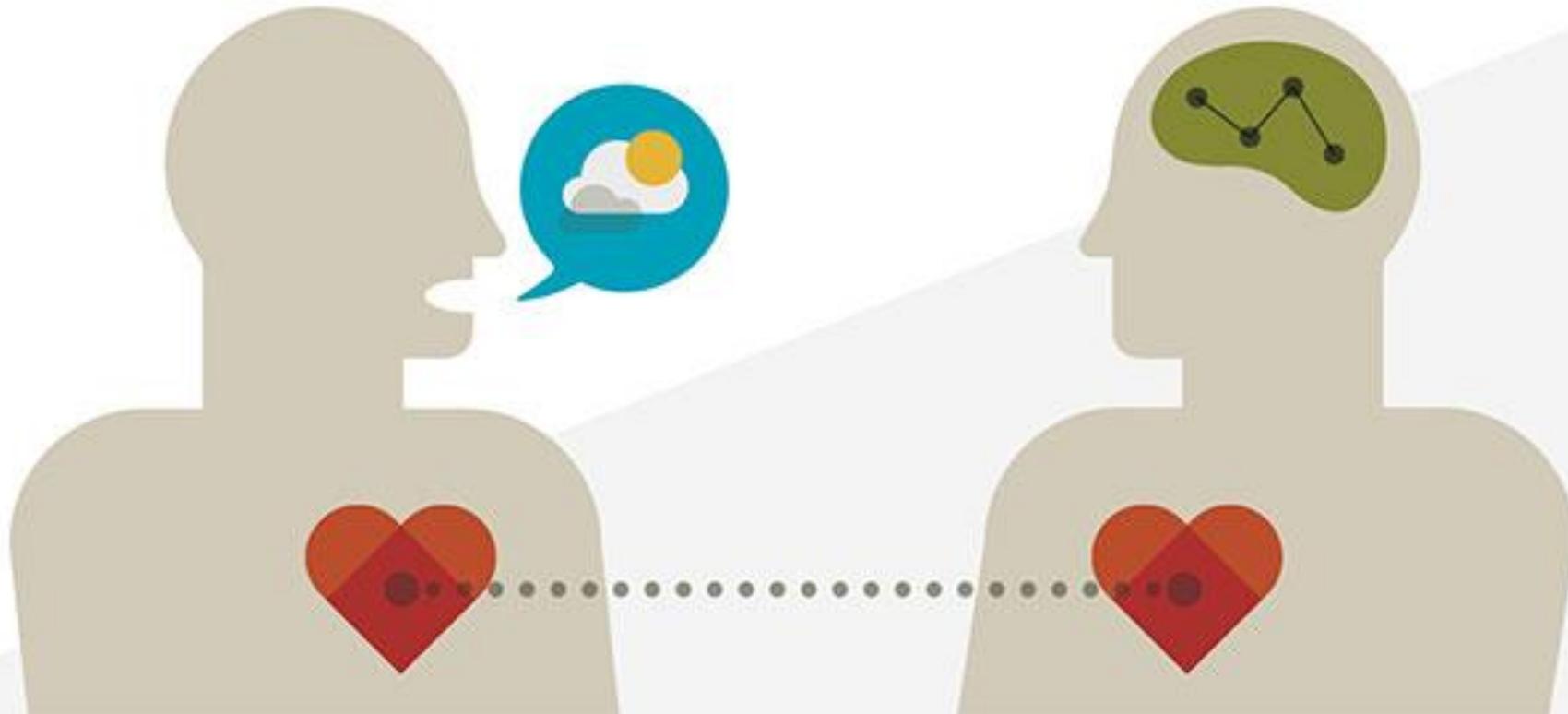
Rafael Juan • 1er
CEO del Grupo Dulcesol
1 día

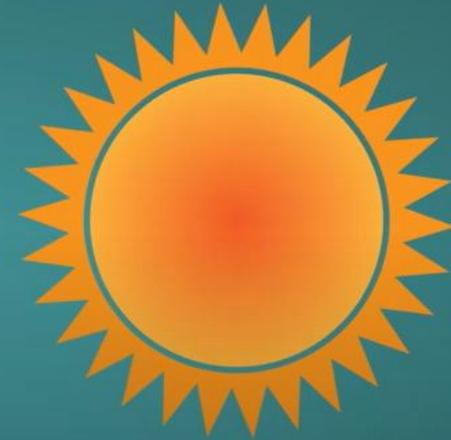
Para el Grupo Dulcesol innovar no es una necesidad sino una vocación. Creo que una empresa debe desarrollar el talento colectivo y, en este sentido, tratamos de fomentar el trabajo en equipo, aprovechando las capacidades individuales ... ver más



199 recomendaciones · 19 comentarios

Quiero contarte una historia





Hace un tiempo

publiqué esto:

¿HAS CONSEGUIDO EMPLEO GRACIAS A LINKEDIN?

DEJA TU EXPERIENCIA EN UN
COMENTARIO =)



125,000+ views
452 recomendaciones
789 comentarios

¿HAS CONSEGUIDO
EMPLEO GRACIAS A
LINKEDIN?

DEJA TU EXPERIENCIA EN UN
COMENTARIO =)



Sí: 21.41%
No: **70.58%**
Otro: 8.01%

Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Costa rica
Irlanda
México
Guatemala
República
Dominicana
Venezuela



Laura Rocío Agudelo Quintero No, sigo sin entender cómo funciona y estoy inscrita hace como 6 años.

[Recomendar](#) [Responder](#) | 2 recomendaciones · 2 respuestas

Colombia



Yokasta Rosas Todas mis experiencias laborales han sido gracias a esta red. Ha sido instrumento clave para mis oportunidades.

[Recomendar](#) [Responder](#) | 5 recomendaciones · 1 respuesta

Rep. Dom



Maria Montserrat Bros Si! Hace 5 años me contactó mi actual empleador y aún sigo aquí.

[Recomendar](#) [Responder](#) | 3 recomendaciones · 3 respuestas

Rep. Dom



César Augusto Torres lesmes Nnnnnnoooooooooo y nnnnnnnnnnoooooooooo y más nnnnnnnnnnoooooooooo

México



Jehú Mojica no, pero gracias a él me robaron mi celular :v

[Recomendar](#) [Responder](#) | 1 recomendación

México



Michel G. Jorquera Si encontré, pero quiero devolverlo jeje

[Recomendar](#) [Responder](#) | 3 recomendaciones

Chile

¿HAS CONSEGUIDO
EMPLEO GRACIAS A
LINKEDIN?

DEJA TU EXPERIENCIA EN UN
COMENTARIO =)



4 errores

- **No llenaban sus perfiles correctamente**
- No actualizaban sus perfiles
- **No escribían posts, solo daban like y compartían posts de otros usuarios**
- No hacían networking porque tenían un número muy bajo de contactos de primera categoría.

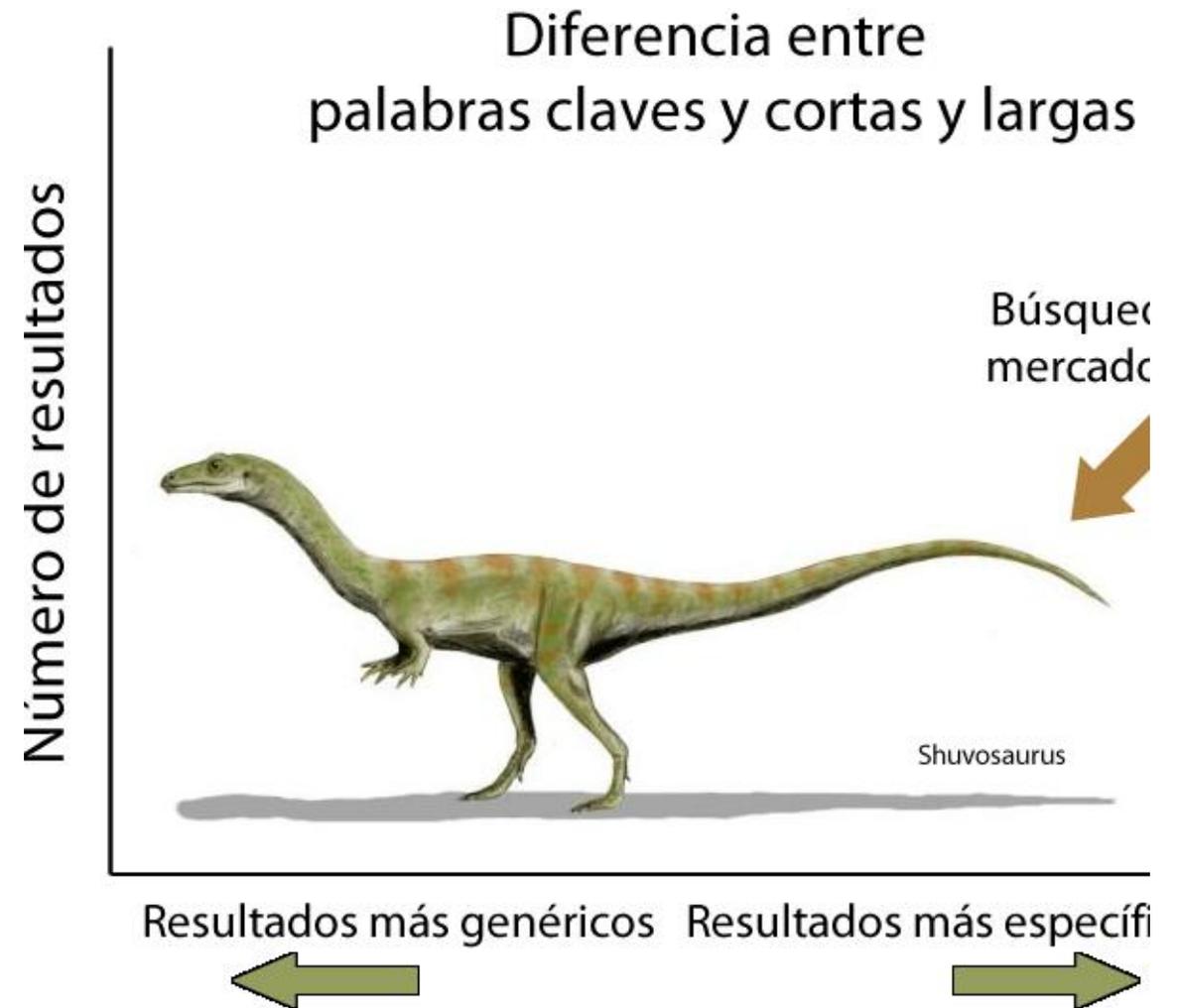
SEO orgánico o natural

- El objetivo del SEO orgánico es aparecer en las primeras posiciones de los resultados de una búsqueda para una o varias palabras concretas.



SEO orgánico o natural

- Primero debemos buscar las palabras claves
- Palabras claves cortas (short tail keywords). “Curso LinkedIn”
- Palabras claves largas (long tail keywords). “Curso LinkedIn en Santo Domingo”
- En LinkedIn, palabras claves son servicios, competencias, posiciones...etc.

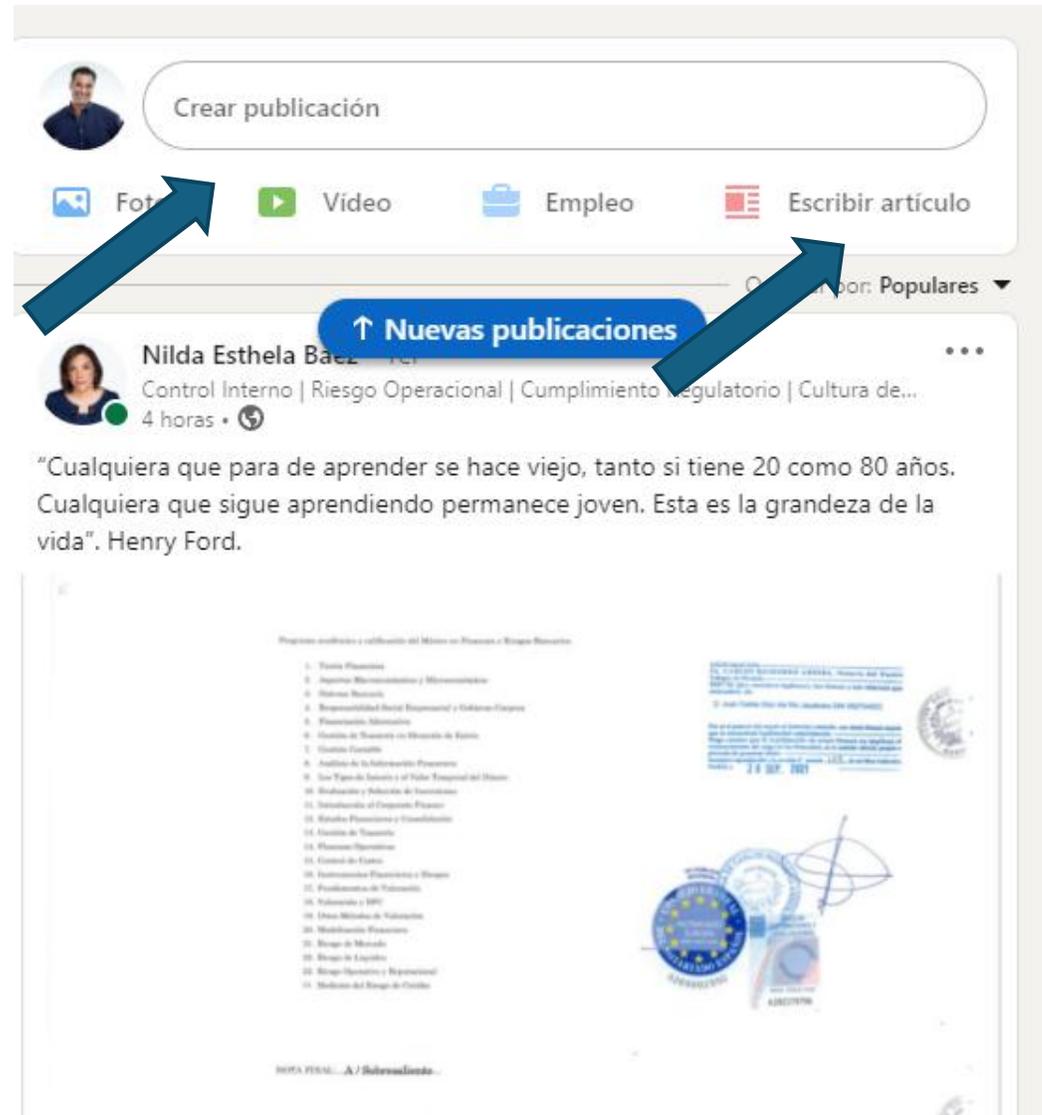


Ejercicio:

Identificar 5
palabras claves
para tu perfil



Blog en LinkedIn



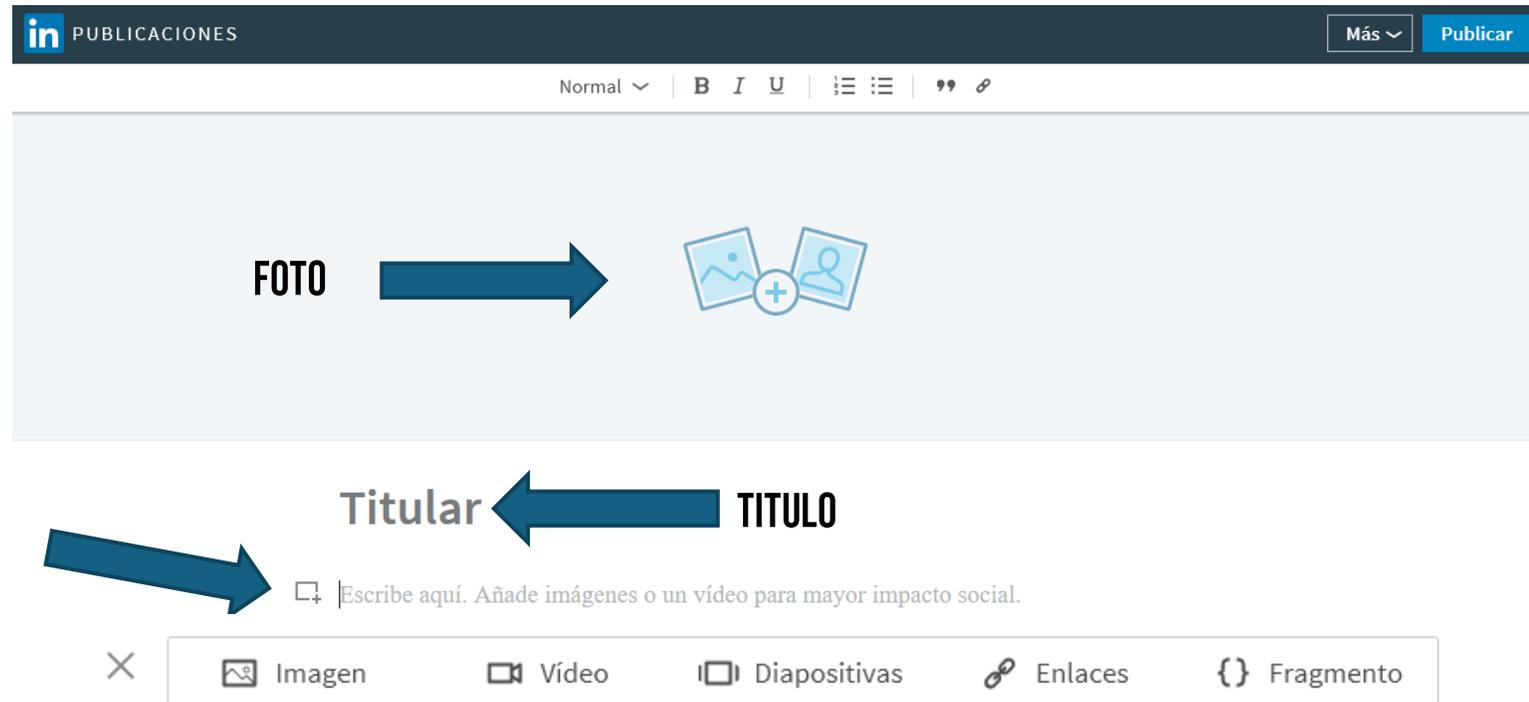
The image shows a screenshot of a LinkedIn post. At the top, there is a 'Crear publicación' (Create post) button. Below it are icons for 'Foto' (Photo), 'Video', 'Empleo' (Job), and 'Escribir artículo' (Write article). A blue arrow points from the 'Escribir artículo' icon to the 'Crear publicación' button. Another blue arrow points from the 'Escribir artículo' icon to the 'Nuevas publicaciones' (New posts) button. The post is by Nilda Esthela Baez, with a profile picture and a green verification checkmark. The post text reads: "Cualquiera que para de aprender se hace viejo, tanto si tiene 20 como 80 años. Cualquiera que sigue aprendiendo permanece joven. Esta es la grandeza de la vida". Henry Ford.

Below the text is a document titled "Programa analítico y currículo del Máster en Finanzas y Riesgo Operativo". The document contains a list of 28 subjects:

1. Temas Financieros
2. Análisis Microeconómico y Macroeconómico
3. Matemática Financiera
4. Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno Corporativo
5. Planificación Administrativa
6. Gestión de Recursos en Empresas de Exportación
7. Gestión Operativa
8. Análisis de Iniciativas de Inversión
9. Los Tipos de Interés y el Valor Esperado del Dinero
10. Metodología y Técnicas de Investigación
11. Instrumentos de Gestión Financiera
12. Métodos Financieros y Contables
13. Gestión de Riesgos
14. Planificación Operativa
15. Gestión de Clientes
16. Instrumentos Financieros y Bienes
17. Problemas de Matemática
18. Matemática y ERP
19. Datos Masivos de Valoración
20. Metodología Financiera
21. Banca de Mercado
22. Banca de Comercio
23. Banca Operativa y Regulatoria
24. Metodología del Riesgo de Crédito

At the bottom of the document, it says "NOTA FINAL: A / Satisfactorio". To the right of the list is a blue stamp with the text "REVISADO" and "ASISTENTE". Below the stamp is a diagram of a globe with a grid of latitude and longitude lines.

Blog en LinkedIn



Nota: LinkedIn se indexa MUY BIEN en Google, así que es buena idea al publicar un artículo de tu blog, que el artículo esté bien indexado antes de compartirlo en Pulse.

Incluir URL del artículo original para demostrar fuente de la información.

Edgar Argüello posted this



La leve diferencia entre estar ocupado y ser productivo :)

Edgar Argüello on LinkedIn

March 16, 2016

 Edit  Delete

 665 clicks of your article

Blog en
LinkedIn



La leve diferencia entre estar ocupado y ser productivo :)

Published on March 16, 2016 [Edit article](#) | [View stats](#)



Edgar Argüello
Social Media Strategist, Corporate Storyteller, Social M...
[23 articles](#)

665 119 13 36

Posteado en www.edgararguello.com

Blog en Linkedin

MEGA LISTA de temas para publicar en LinkedIn



By Edgar Argüello // LinkedIn mayo 12, 2023

MEGA-LISTA DE TEMAS PARA PUBLICAR EN LINKEDIN

200

<https://www.edgararguello.com/linkedin/mega-lista-de-temas-para-publicar-en-linkedin-2/>

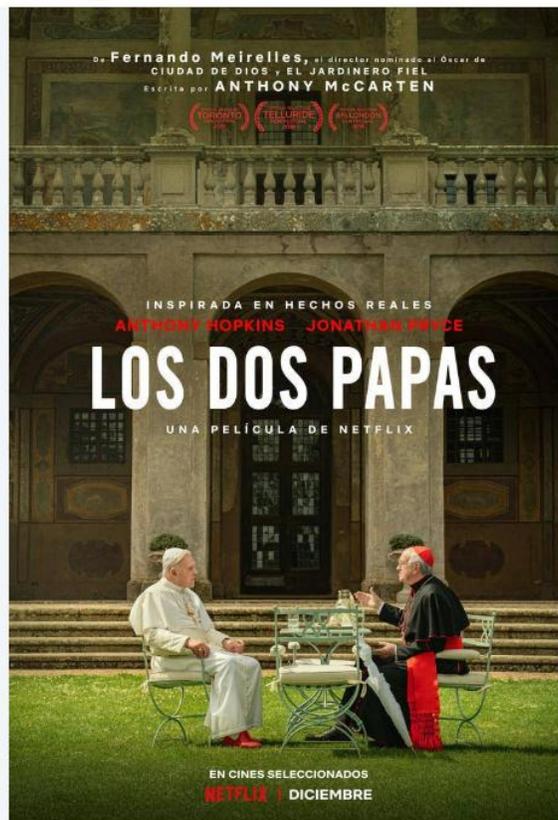


Edgar Argüello

Estratega Digital - Conferencista Redes Sociales - Asesor LinkedIn - Storyteller ...

5 meses · 🌐

Por favor no me vengan con "esto no es para #linkedin", que en estos días entre Navidad y Año Nuevo hay cierta libertad de postear menos contenido profesional y más "humano" 😊. ... ver más



👍❤️🗨️ 663 · 277 comentarios

👍 Recomendar 🗨️ Comentar ➦ Compartir

📈 61.334 visualizaciones de tu publicación en el feed



Edgar Argüello

Estratega Digital - Conferencista Redes Sociales - Asesor LinkedIn - Storyteller ...

5 meses • 🌐



Por favor no me vengan con "esto no es para [#linkedin](#) , que en estos días entre Navidad y Año Nuevo hay cierta libertad de postear menos contenido profesional y más "humano" 😊.

Me acabo de ver esta película en [#netflix](#) y la encontré es-pec-ta-cu-lar. Ya la viste? Deja tu comentario.

Yo vi además de la historia, una tremenda negociación literalmente "nivel Dios" y los atributos que necesitan tener los grandes líderes de hoy.

La cohesión con el equipo de trabajo y como siempre se debe trabajar en beneficio de la comunidad ⚠️.

Ahora que leo lo que escribí, parece más contenido de LinkedIn que lo que uno pensaría. ¿Será que hay aprendizaje en todo?

Felicidades a [Luis Gnecco](#). Rico verte aquí 🙌.

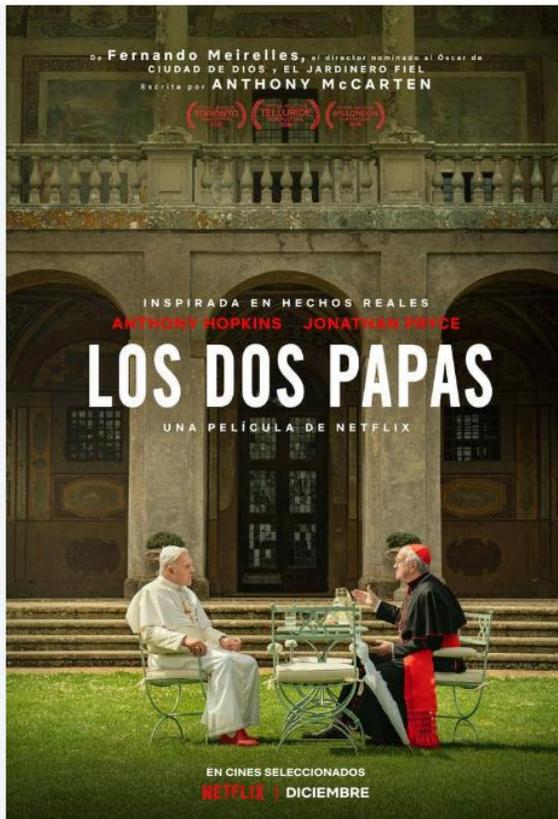


Edgar Argüello

Estratega Digital - Conferencista Redes Sociales - Asesor LinkedIn - Storyteller ...

5 meses · 🌐

Por favor no me vengan con "esto no es para #linkedin", que en estos días entre Navidad y Año Nuevo hay cierta libertad de postear menos contenido profesional y más "humano" 😊. ... ver más



👍❤️🗨️ 663 · 277 comentarios

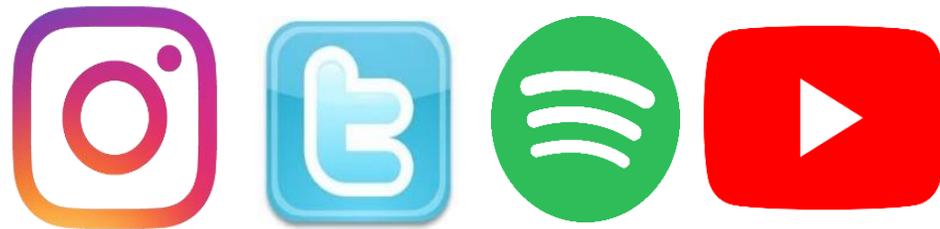
👍 Recomendar 🗨️ Comentar ➦ Compartir

📈 61.334 visualizaciones de tu publicación en el feed

“Si les caes bien a las personas, te escucharán, pero si confían en ti,
harán negocios contigo”

-Zig Ziglar

¡Muchas gracias!



edgarargüello

EMAIL: EDGAR@EDGARARGUELLO.COM

Descuento 20%

Asesoría Personalizada Perfiles Personales

LinkedIn

Oferta válida hasta el 16 de marzo 2025

EMAIL: EDGAR@EDGARARGUELLO.COM

Descuento 20%

Asesoría Personalizada Perfiles Personales

Incluye:

- Reunión vía Zoom + Diagnóstico de Perfil
- Sugerencias de Foto de Perfil

PDF personalizado con:

- Recomendaciones para mejorar la visibilidad de tu perfil
- 80 keywords que puedes usar dentro de tu cuenta para atraer más tráfico.
- Plan de 30 Días. Incluye sugerencias de contenido para producir.
- Revisión telefónica/mail en 30 días para ver y discutir el avance.

Oferta válida hasta el 16 de marzo 2025

EMAIL: EDGAR@EDGARARGUELLO.COM