

Transformación Digital

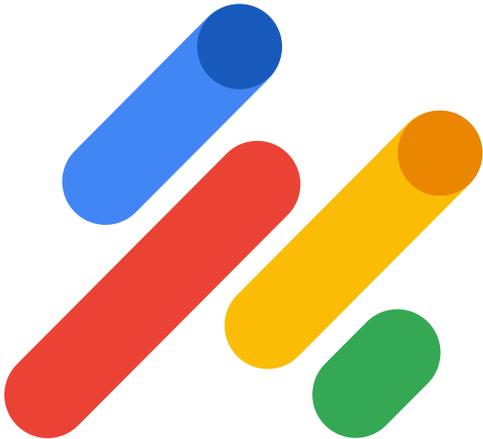
Retos y soluciones para empresa de hoy



Empresas de hoy

Transformación Digital

Retos y Soluciones Estratégicas



Empresas

DE HOY



OHIO
UNIVERSITY



«¿500 dólares? ¿Totalmente subsidiado? ¿Con un plan? Dije que ese es el teléfono más caro del mundo. Y no atrae a los clientes empresariales porque no tiene teclado. Lo que lo convierte en una mala máquina para enviar correos electrónicos.»

—Steve Ballmer, ex CEO de Microsoft.

Mindset de Aprendizaje

- Cultura como catalizador
- Equivócate rápido - Experimenta - Mejora
- Evalúa el proceso... no solo el producto
- Data-Driven
- Impacto > Velocidad (Quick Wins)
- Balance Caos <> Burocracia
- Proposito + Storytelling

Aprender rápido





70%

De los proyectos de
transformación digital fracasan

Transformación

Digital

1950s

La Semilla Digital: Mainframes

- Transistor inventado.
- Mainframes iniciales.
- Cálculos automatizados.

1970s

Computación Personal

- Microprocesador creado.
- Nacimiento PC.
- Apple, Microsoft.

1990s

Revolución de la Web

- Nace Web.
- Navegadores populares.
- Auge E-commerce.

2000s

Era Móvil, Social y Cloud

- iPhone lanzado.
- Redes sociales.
- Nube expandida.

2010s

Big Data, IoT y IA

- Datos valiosos.
- Dispositivos conectados.
- IA práctica.

2020s+

Transformación Continua

- IA Generativa.
- Metaverso desarrollado.
- Ciberseguridad avanzada.

Transformación

Cambio radical en:

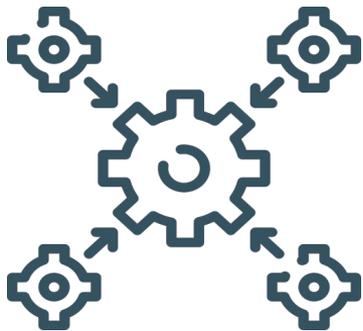
- Estrategia del negocio
- Modelo organizacional
- Cultura y Talento

Digital

Habilidad de:

- Crear capacidades innovadoras
- Implementación de tecnologías.

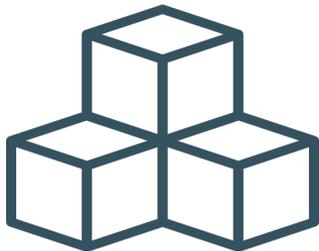
¿Por qué?



Integración



Escalable



Datos



**Velocidad y Bajo
Costo de
Experimentación**

NETFLIX





30M -> Usuarios
13 - Empleados



4M -> Habitaciones
3K - Empleados

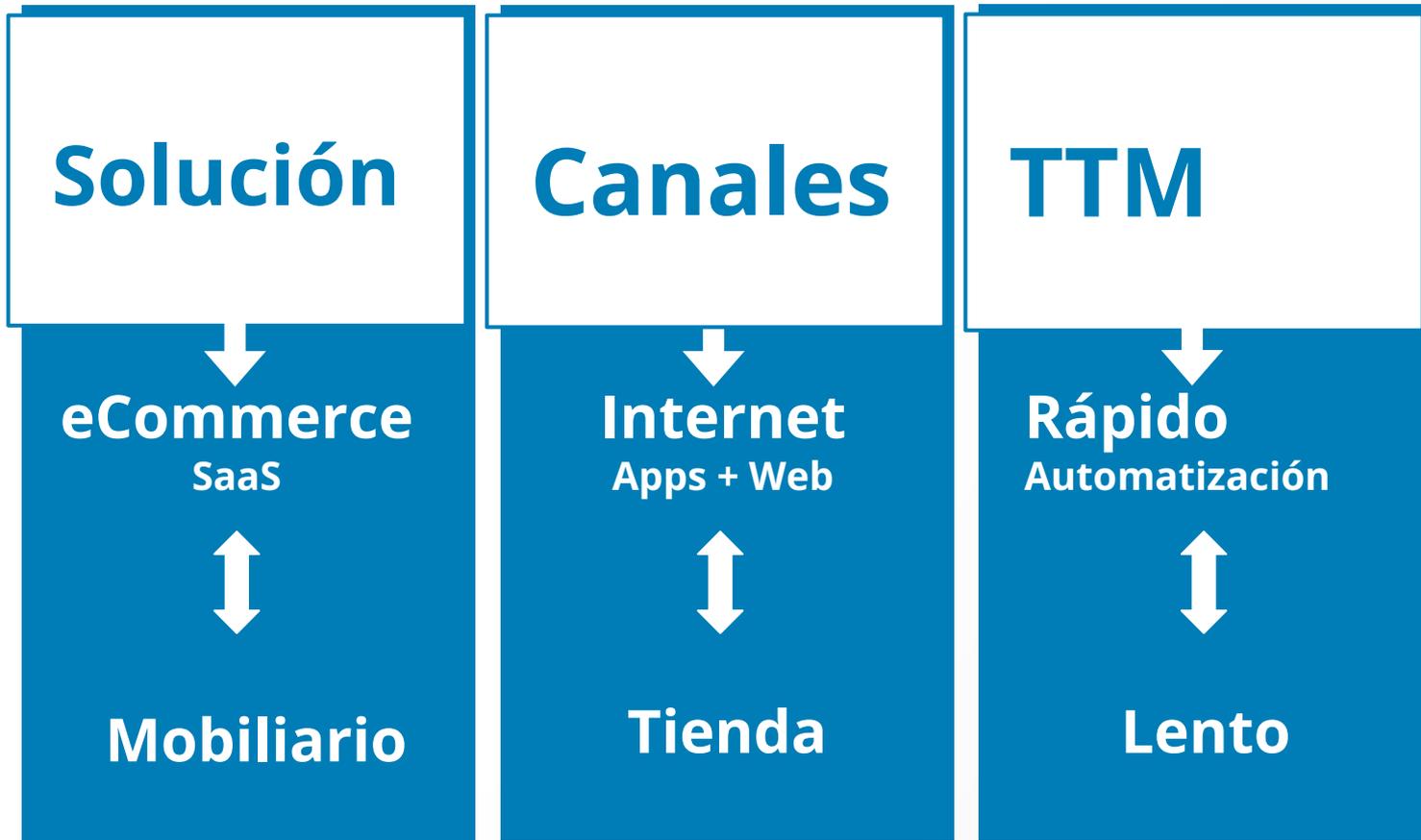
90% de la data que existe en el mundo hoy ha sido creada en los últimos **dos años.**



1 zettabyte equivale a **1.000 mill. terabytes.**



El Mercado es el mejor laboratorio



El cliente es global





+19,2 millones

Personas usuarias



+458 mil

Personas repartidoras



+156 mil

Comercios en la app



+500

ciudades de 15 países



43%

entre 26 y 35 años



75%

son PyME



2 M

(millones) de
interacciones cada 5
minutos



75%

están a cargo del
sostenimiento
familiar



+160

supermercados
digitales (PedidosYa
Market) propios

Retos y

Soluciones Estratégicas

Si la empresa en la que trabajo me pide liderar un proceso de Transformación Digital, ¿Por donde inicio?
¿Qué debo sugerir?



Director General

Visión
Liderazgo
Participación Activa



Director de Talento

Colaboración
Alineación

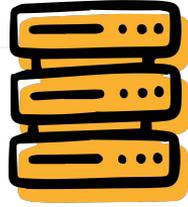


Cliente & Producto

Innovación
Arquitectura
Valor



Cultura



Organización

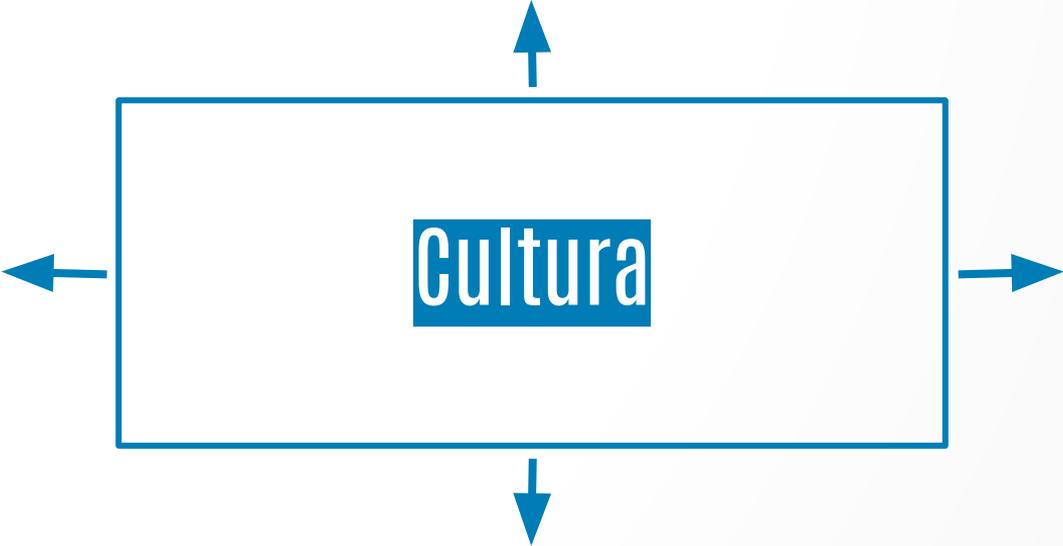


Tecnología



Adoptar la Experimentación

Diseño Basado en Datos



Innovación Abierta

Integración de Canales

Responsabilidad

Autonomía

Alineación





Manager Mode

Burocracia
Conformismo

Innovation

Colaboración
Elite

Micromanagement

Indiferencia
Baja productividad

Founder Mode

Caos
Incertidumbre

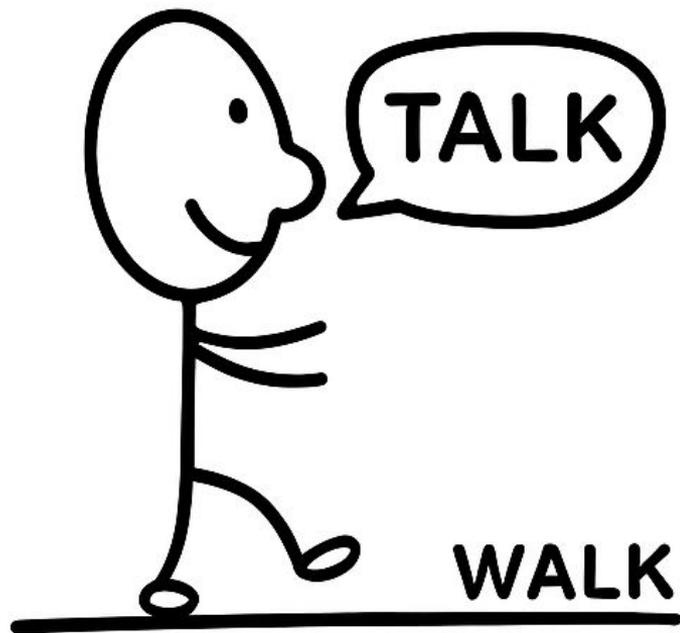


Alineación



Autonomía





“

Contratar con intención
Gobernar con coherencia
Promover y desvincular con propósito

Walk the talk



Adoptar la Experimentación



Organización

Innovación Abierta

Diseño Basado en Datos

Integración de Canales

Organización

Diseño de equipos

- Span Control Optimizado
- Multifuncionales y Autónomos
- Capacidad de lograr entregables
- Pasar de organizaciones centradas en sí mismas (o en productos) a organizaciones centradas en el valor del cliente

Estructura

- **Transversales:** Finanzas , Personas, Legal, Tecnología, etc
- **Operacionales:** Segregados geográficamente, por clientes, por líneas de negocio
- **Gestión del Producto:** Innovación, Growth, etc
- Pasar de equipos independientes a equipos de cooperación continua que hacen frecuentemente polinización cruzada (aprender juntos)

Talento

- 4 generaciones en el entorno laboral (a veces 5)
- Competencias, objetivos y comportamientos muy diferentes
- Pasar especializados a equipos elite con mentalidad de propiedad colectiva.
- Pasar de gestionar las personas como “recursos ” a una en donde son “personas”

1995 - 2009

Generation Z

Impulsores de innovación radical. Demandan plataformas intuitivas. Aprenden solos. **Recomendación:** Dale tareas ágiles, desafíos, y visibilidad. No los encierres en comités

1980 - 1994

Generation Y (millennials)

Adopción rápida de tecnología. Necesitan propósito. Motivan a otros. **Recomendación:** Involúcralos como **agentes de cambio**. Dale voz en el diseño y visibilidad en el despliegue. Son tus influenciadores internos.

1965 - 1979

Generation X

Puente generacional. Alta productividad. Impulso silencioso. **Recomendación:** Involúcralos como champions operativos. Dale autonomía y muéstrales cómo el cambio les simplifica la vida.

1946 - 1964

Baby Boomers

Resistencia al cambio digital. Liderazgo estructurado. Necesitan capacitación específica. **Recomendación:** Involúcralos como **mentores organizacionales** en el proceso. Si se sienten escuchados, se convierten en aliados de peso.



Adoptar la Experimentación



**Innovación
Abierta**



**Diseño Basado
en Datos**



Integración de Canales



Buen diseño
arquitectónico



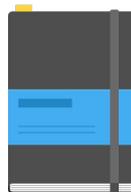
Contexto local
Mercado
Regulatorio



Enfoque en la
Calidad



Capacidad de
especialización



Proveedor con
conocimiento y
experiencia
probada



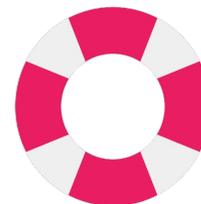
Datos de
calidad y con
disponibilidad



Capacidad de
integración



Capacidad IoT



Soporte



NETFLIX

¡Explora la innovación financiera con nuestras APIs!

Ingresar al portal de APIs del Banco Popular Dominicano y descubre un universo de soluciones financieras integradas.

¡Bienvenido al futuro de la banca!

Ingresar >

OPEN FINANCE

Potencia tu oferta de productos con nuestras APIs y optimiza tu rendimiento en nuestro entorno Sandbox



Explora

Descubre las APIs que tenemos disponibles en nuestro entorno Sandbox.

Explorar ahora >



Conéctate

Accede a nuestro entorno Sandbox y aprovecha todas tus capacidades.

Crear cuenta >



Crea

Inscribe tu aplicación en el portal para empezar a utilizar nuestras APIs.

Crear APP >



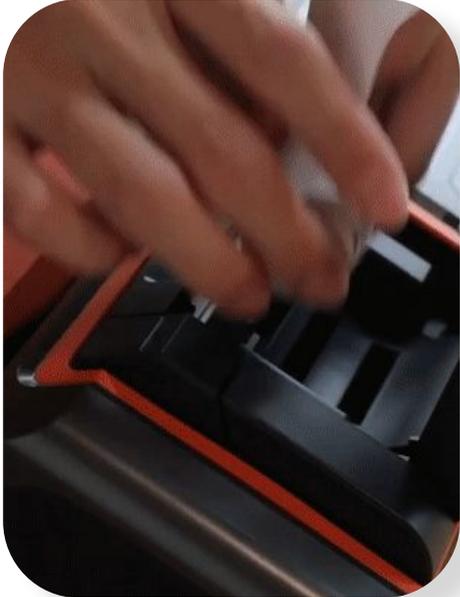
Elige

Registra tu aplicación y elige entre los diferentes planes de APIs disponibles.

Ver planes >



odoo pro



fixcal



Google Workspace





Recap



Aprender rápido



Proposito + Storytelling



Balance Caos <> Burocracia



Retos Cultura, Organización y Tecnología



Estrategía:

Experimentación, Innovación, Datos e Integración

The logo for Odoo, featuring the word "odoo" in a lowercase, rounded font. The letter "o" is purple, and the remaining letters "doo" are grey.

Gold Partner



Google Cloud
Partner



Asociación Dominicana
de Empresas FinTech



Cámara Dominicana de las
Tecnologías de la Información y
la Comunicación



ANJE



hello@progressa.group • Teléfono: (829) 956-5191 • Web: progressa.group

Contáctanos